

# AI推進の51施策マスター

経営戦略から事業化まで、社内会議でそのまま使える打ち手の全体像。

51 施策

9 CATEGORIES

## ① 経営戦略 STRATEGY 5

- 01 活用戦略の策定
- 02 経営層自身のエージェント活用
- 03 活用レベルの自己診断
- 04 AI投資のROI・予算設計
- 05 全社KPI／OKRへの組み込み

## ② 組織改革 ORGANIZATION 6

- 06 全社アセスメント
- 07 CoEの組成
- 08 AIエージェント運営委員会
- 09 アンバサダー制度
- 10 情シス×人事の融合体制
- 11 パイロット部門の選定・PoC設計

## ③ 人事制度 HR 5

- 12 評価制度への組み込み
- 13 AI人材の採用・配置
- 14 現場開発者への育成パス
- 15 職務定義書（JD）の再設計
- 16 AI時代のキャリアパス設計

## ④ 教育・研修 EDUCATION 6

- 17 階層別教育プログラム
- 18 ドメイン別研修
- 19 ハンズオンWS
- 20 外部認定資格の取得支援
- 21 経営層向けエグゼクティブ研修
- 22 リテラシー資格の全社取得

## ⑤ 情報共有 INFORMATION 6

- 23 成功事例の社内共有
- 24 社内コミュニケーション基盤
- 25 経営層による発信
- 26 社内AIコミュニティ（CoP）運営
- 27 プロンプト/エージェント/WF共有ライブラリ
- 28 社内AI活用コンテストの開催

## ⑥ コンテキスト資産 CONTEXT 6

- 29 コンテキスト資産の棚卸し
- 30 コンテキスト資産DBの構築
- 31 業務SOPのエージェント対応化
- 32 MVV・ブランドのコンテキスト化
- 33 判断基準の形式知化
- 34 コンテキストの鮮度管理・更新運用

## ⑦ システム実装 SYSTEM 8

- 35 セキュアなAI環境の構築
- 36 業務システム連携（MCP/API）
- 37 RAG・社内ナレッジ検索基盤
- 38 ツール権限・ガバナンス設計
- 39 ヒューマンインザループ設計
- 40 マルチエージェント設計
- 41 エージェントの評価・テスト
- 42 バイブコーディング内製化

## ⑧ 改善・ガバナンス GOVERNANCE 5

- 43 AI利用ガイドライン／ポリシー策定
- 44 アウトカム指標ダッシュボード
- 45 ログ・モニタリング基盤
- 46 野良化対策のガバナンス
- 47 ガイドラインの定期更新

## ⑨ 事業化 BUSINESS 4

- 48 既存事業へのエージェント組み込み
- 49 顧客向けエージェント（CX）の提供
- 50 エージェント前提の新規事業
- 51 業界連携・エコシステム構築